

Guía de iniciación

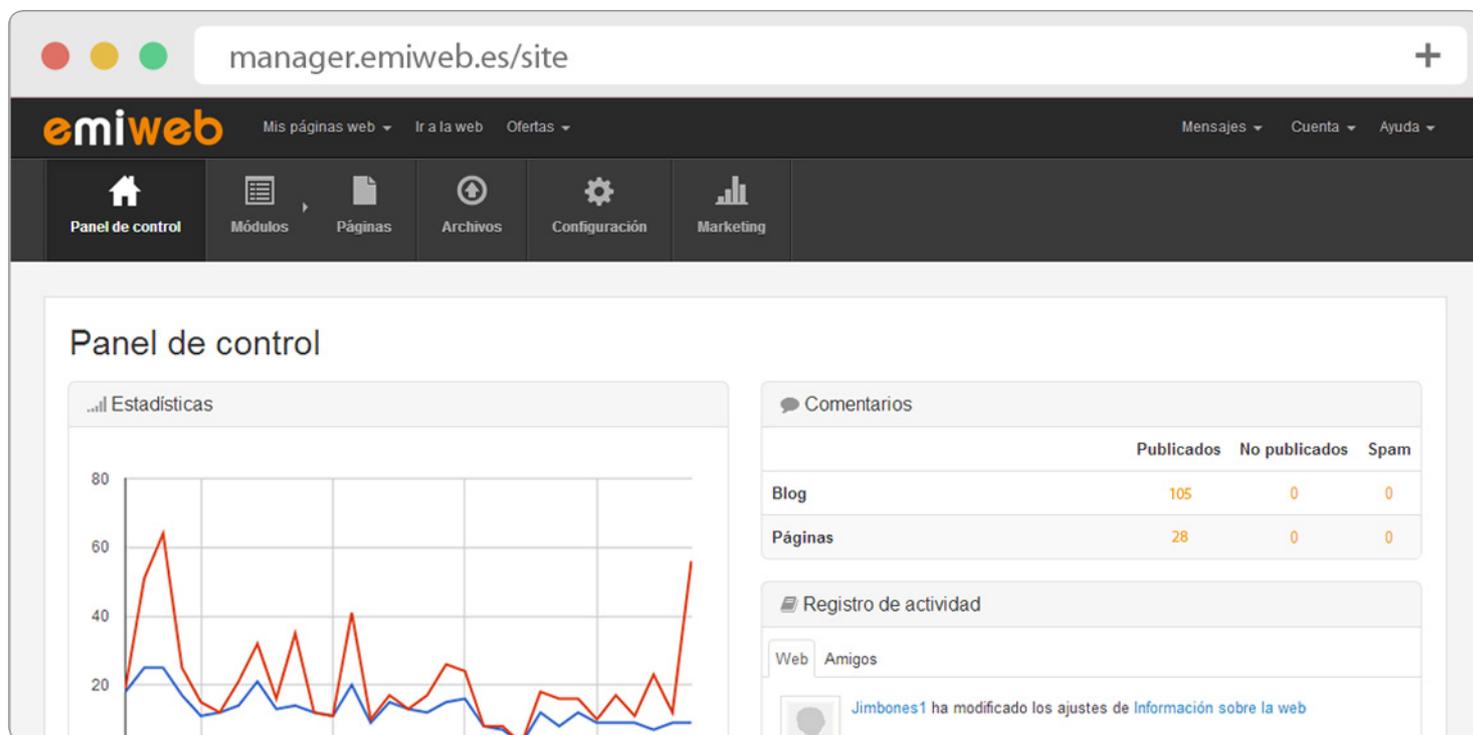
¡Enhorabuena! Ya has creado tu propia página web.
Descubre cómo administrarla.

Entender la interfaz del manager	página 2
Cómo crear contenido	página 2
Ordenar y gestionar los menús	página 3
Configurar el diseño de tu web	página 4
Explotar las funcionalidades de emiweb	página 4
Ofertas de pago	página 5
Ir más lejos con emiweb	página 5
¿Y después?	página 6
Dar a conocer tu web para aumentar las visitas	página 6

Entender la interfaz del manager

El manager es el **espacio de administración de tu web**. Te permite crear contenido a través de los módulos, gestionar y ordenar los menús y modificar el diseño y aspecto visual de tu web.

Para acceder al manager, entra en www.emiweb.es y conéctate con tu nombre de usuario y contraseña (los elegiste al inscribirte y te han sido enviados a tu e-mail).



The screenshot shows the 'manager.emiweb.es/site' interface. At the top, there's a navigation bar with 'emiweb' logo and links for 'Mis páginas web', 'Ir a la web', and 'Ofertas'. Below that, a dark menu bar contains icons for 'Panel de control', 'Módulos', 'Páginas', 'Archivos', 'Configuración', and 'Marketing'. The main content area is titled 'Panel de control' and features a line graph labeled 'Estadísticas' on the left, a 'Comentarios' table on the right, and an 'Registro de actividad' section at the bottom right.

	Publicados	No publicados	Spam
Blog	105	0	0
Páginas	28	0	0

Registro de actividad

Web Amigos

Jimbones1 ha modificado los ajustes de [Información sobre la web](#)

Una vez en el manager, accedes directamente al Panel de Control de tu web. El Panel de Control centraliza toda la información importante de tu web: las estadísticas, los comentarios, las últimas actualizaciones, los últimos mensajes, etc.

Cómo crear contenido

La creación de contenido se hace a través de **los diferentes módulos**. Los módulos hacen que la creación sea más simple, puesto que tienen una organización predeterminada del contenido que más tarde podrás adaptar a tus necesidades y gustos.

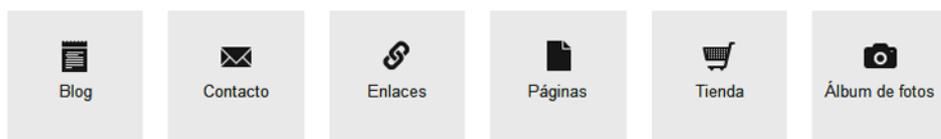
Por tanto, empieza por **elegir el o los módulos que más se adapten al tipo de contenido** que deseas publicar en tu web.

Por ejemplo, **el módulo Páginas** permite insertar contenido variado combinando texto, imágenes, vídeos... Están por otro lado los **módulos Vídeos y Álbum de fotos**, que puedes utilizar para compartir fotos y vídeos de manera organizada y de fácil acceso. También puedes activar el **módulo Agenda** (un calendario de eventos), el **módulo Blog** (similar a un blog tradicional), la **Tienda Online** (para vender productos)... son muchas las posibilidades. Eres tú, como webmaster (administrador de la web) quien decide qué módulos quieres incluir en tu web.

Módulos

Los módulos te permiten crear contenido dinámico y estructurado.

Módulos activados



Módulos no activados



El apartado **Páginas** que aparece en el menú principal del manager es también un módulo. La diferencia es que al entrar en la web, accedemos directamente a este módulo de manera predefinida. Si deseas cambiarlo, basta con ir a **Configuración > Ajustes > Página de inicio** y decidir cual quieres que sea el módulo que aparece al acceder a tu web (el blog, la tienda online, la agenda...).



Los módulos **Foro** y **Libro de visitas** están pensados para que los internautas que te visitan puedan expresarse en tu web. Al contrario que en los otros módulos, aquí son **los internautas quienes van a ir creando el contenido**, con sus mensajes en el Libro de visitas o participando en las conversaciones que tienen lugar en el Foro. No olvides que, si lo estableces así, la administración de estos módulos te permite **moderar el contenido antes de que se publique** en tu web.

Ordenar y gestionar los menús

Al añadir contenido a través de los módulos, **la navegación se crea de manera automática**, lo que permite a los internautas acceder a tus contenidos fácilmente sin que tú, como webmaster, debas editarlos manualmente cada vez que añades contenido nuevo. Pero si lo deseas, puedes retocar el contenido de los menús siguiendo nuestra guía.

Los menús de tu web son esenciales: permite a los internautas que te visitan **encontrar el contenido que están buscando**. Por tanto, organiza los menús y la manera de navegar por ellos para que sean fácilmente entendibles y estén ordenados correctamente respecto al contenido de la web. Existen dos tipos de menús: horizontales (lista de enlaces situados arriba y abajo de la web, según la plantilla elegida) y los menús verticales (situados en los laterales de la web y con los widgets uno encima de otro).



Para gestionar la navegación de tu web, ve a **Configuración > Menús**.

Menús horizontales: Puedes editar los menús haciendo clic sobre Editar. Se abrirá una ventana donde puedes gestionar los enlaces ya presentes y añadir nuevos, ya sean enlaces internos (hacia un módulo o contenido de tu web) o externos (hacia otra web).

Menús verticales: Administra los widgets en las columnas haciendo clic sobre «Añadir un widget».

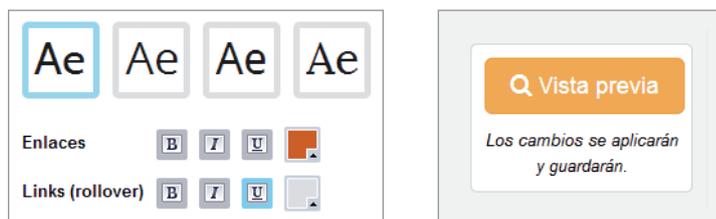
Configurar el diseño de tu web

Al crear la página web has elegido una plantilla que determina el aspecto gráfico de tu web, pero podrás cambiarla siempre que lo desees, sin que afecte a los contenidos ni a los menús. Dirígete a **Configuración > Diseño > Plantillas** y elige entre todas las plantillas cuál es la más adecuada para tu web y su temática. Además, en la pestaña Personalizar podrás editar los parámetros de la plantilla para **personalizarla y que sea única**. Estos parámetros son los colores, el tamaño del texto, la imagen de fondo, etc.



Consejo: antes de empezar a personalizar la plantilla, es interesante añadir tu logo y personalizar el título y el subtítulo de la web. Puedes hacerlo en **Configuración > Ajustes > Información sobre la web**. Estos tres elementos aparecerán en el encabezado de la web, independientemente del módulo o página de contenido que se visite.

La etapa de personalizar el diseño es opcional, si te gusta la plantilla tal y como es puedes dejar los parámetros que están por defecto.

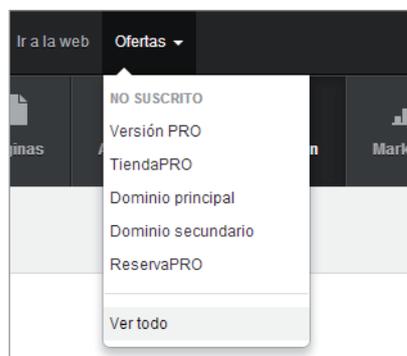


Consejo: después de cada cambio, haz clic sobre el botón naranja «Vista previa» situado en la parte derecha para abrir tu web en una nueva pestaña y comprobar los cambios hechos. De esta manera puedes comprobar cómo queda el cambio de diseño y descubrir si hay o no incoherencias gráficas.

Explotar las funcionalidades de emiweb

emiweb es una herramienta **gratuita sin límite de tiempo**. Existen, si lo necesitas, algunas opciones de pago para obtener una web más profesional, con un dominio propio y direcciones e-mail asociadas, o retirar la publicidad de la web.

Para que sea cómodo y sencillo para el webmaster, las ofertas de pago son totalmente opcionales, tú decides qué necesitas en cada momento para tu web. **Puedes contratar una o varias de las opciones**, ya que son independientes entre ellas, y además, no hay ningún contrato de permanencia, eres libre de renovar o no la oferta cada año.



Desde tu manager, puedes ver las ofertas que has contratado y el tiempo restante de cada una, ver el estado de tu opción pedida o conocer todas las ofertas.

Dirígete a **Ofertas**, situado en la parte de arriba de tu manager.

Ofertas de Pago



La Versión Pro

Esta opción te permite **eliminar la publicidad** que aparece en la versión gratuita y el banner de emiweb. Además, tendrás **10 veces más espacio de almacenamiento** para tus archivos e imágenes, entre otras ventajas y herramientas exclusivas.



Dominio

Tener un **dominio propio** mejora el posicionamiento de la web y permite que la dirección sea más fácil de recordar (ej: www.tuempresa.es o .com). Además, podrás crear hasta **10 direcciones e-mail asociadas** (nombre@tuempresa.es). Un plus de profesionalidad.



Tienda Pro

Utiliza el módulo Tienda Online **sin ningún tipo de límites** al contratar Tienda Pro: número ilimitado tanto de productos como de fotos para cada producto, herramientas de marketing (cupones promocionales, opinión del cliente..), venta de archivos...

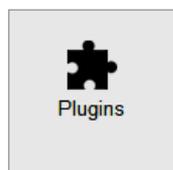
Ir más lejos con emiweb

Para personalizar tu web e ir más lejos emiweb te propone diversas funcionalidades que mejorarán los resultados de tu web. En el menú Configuración encontrarás los ajustes, donde puedes decidir los parámetros que mejor se adapten a tu web y tu actividad. Aquí tienes algunos ejemplos:



Personaliza la página de Error 404

Con emiweb puedes personalizar la página de error 404, que aparece cuando la página de contenido a la que el internauta intenta acceder no existe o se ha eliminado. Decide qué contenido quieres incluir (texto, imágenes...) para conseguir que el internauta siga visitando tu web y haz clic en «Guardar».



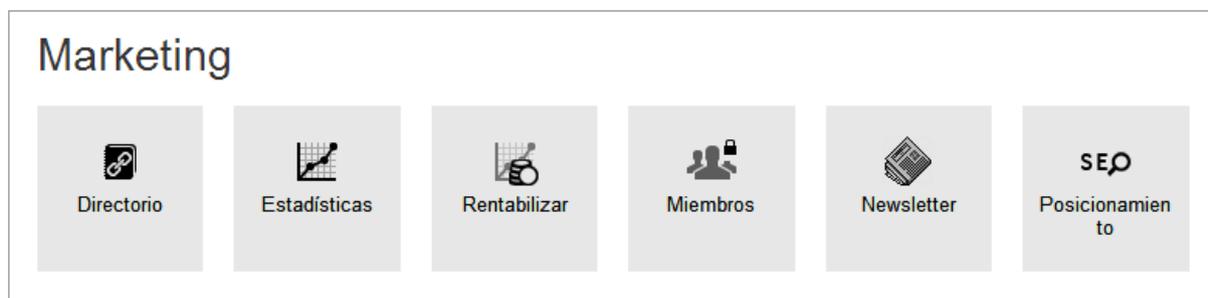
Gestionar los plugins

Los plugins te permiten añadir nuevas funcionalidades a tus contenidos. Por ejemplo, añadir comentarios, sistema de puntuación, compartir en redes sociales, proteger contenido mediante una contraseña, etc. Escoge los parámetros que más se ajusten a las necesidades de tu web. Igualmente, podrás **editar los plugins de cada contenido de manera individual**.



Incluir contenido en las zonas editables

Dentro de los ajustes (Configuración) se encuentran las zonas editables, desde donde podrás crear un contenido (texto, imágenes...) para que aparezca en la **zona de arriba y de abajo de tu web, estés en la página o módulo que estés**. Es interesante para añadir por ejemplo enlaces a las webs de los socios o patrocinadores, incluir un copyright, etc.



En el **menú Marketing** tienes acceso a las **herramientas de marketing**. Desde consultar las estadísticas de tu web o gestionar los miembros, hasta enviar newsletter temáticas, entre otras posibilidades. Poco a poco irás descubriendo en el manager nuevas funcionalidades que te serán muy útiles para la web. Tómate tu tiempo para comprender cada etapa antes de dar el siguiente paso. Y no olvides que si tienes cualquier duda, **nuestro soporte online es gratuito e ilimitado**.

Dar a conocer tu web para aumentar las visitas

Ya has configurado tu web a tu gusto y acorde a la temática. Sólo queda por hacer una cosa... ¡conseguir visitas!

Aquí tienes algunas ideas para ayudarte a promocionar tu web:

- Comienza por enviar la dirección de tu web por e-mail a todos tus contactos.
- Si participas en foros de internet, incluye la dirección de tu web en tu firma.
- Añádela también a tu perfil de Facebook para compartirla con tus amigos, y en las redes sociales que utilices.
- Inscribe tu web en el máximo número de directorios web posible, tanto generales como relacionados con la temática de tu web.
- En cuanto al posicionamiento en buscadores (Google, Yahoo, Bing...) éste se realiza automáticamente en los días (en ocasiones semanas) posteriores a la creación de la web.
- Busca webs con la misma temática que la tuya con las que puedas asociarte. Consiste en un intercambio de enlaces, tú incluyes un enlace hacia su web en la tuya y viceversa. No dudes en enviar un e-mail al webmaster de la web para proponerle esta posibilidad.
- También es posible comprar palabras clave en Google, para aparecer entre los primeros en la búsqueda de ciertos términos. Más información: www.google.es/adwords

Hay que tener en cuenta que el posicionamiento de una web es el fruto de un trabajo riguroso en:

- **Contenidos:** para clasificarte mejor en los buscadores es importante contar con un contenido original (nada de copiar y pega pues Google lo penaliza), de calidad (cuidado con las faltas de ortografía) y completo.
- **Aspecto gráfico:** pon atención al diseño de tu web, la elección de los colores, de las imágenes que añades, la fuente utilizada, el tamaño de los textos, si se lee fácilmente... estos detalles son determinantes para el número de visitas.
- **Comunicación de tu página web:** no olvides que el «boca a boca» sigue siendo un gran medio de comunicación.
- **Posicionamiento:** cuanto mejor esté posicionada la web, mayor será el número de visitas recibidas, por lo que no dejes de lado la labor del posicionamiento web.

Disfruta de la creación web y recuerda que nuestro soporte online es gratuito e ilimitado ¡para todos!